

令和7年度茨城県立高等学校等新入生への学習者用端末等の購入情報提供業務 仕様書

1 端末等の購入情報提供概要

令和7年3月下旬以降、各県立高等学校等（以下「学校」という。）で行われる合格者説明会等で、各学校が提示するスペックを満たすタブレット型端末等の機器（以下「端末等」という。）を持込むよう、保護者等に対し説明する予定である。

その際に、端末等の購入案内チラシ（以下「チラシ」という。）を保護者等が自由に入手できる環境を提供する。

2 業務内容

(1) 販売する端末等

ア スペック

茨城県が示す「県立学校_推奨仕様書」に準拠することを基本とするが、困難な場合は、文部科学省が示す「GIGA スクール構想の実現 学習者用コンピュータ最低スペック基準」（ただし、Wi-Fi モデルとし、端末管理ツールは不要とする。）を最低基準とする。

イ ChromeOS 端末に係る補足

1 台 55,000 円（税込）程度とすること。（困難な場合もできるだけ安価であること。）
OS 自動更新の有効期限が、少なくとも 2031 年 3 月までであること。

ウ iPadOS 端末に係る補足

1 台 55,000 円（税込）程度とすること。（困難な場合もできるだけ安価であること。）
第 10 世代以降とする。
Bluetooth 接続でない日本語 JIS キーボード（動作保証されていれば純正品でなくてもよい。）
を iPadOS 端末の購入者が、附属品として選択できること。

エ WindowsOS 端末に係る補足

1 台 55,000 円（税込）程度とすること。（困難な場合もできるだけ安価であること。）
OS は、Windows11 とする。（Home エディション可）
メモリは 8GB 以上、ストレージは 128GB 以上（HDD は不可）とする。
ウイルス対策ソフトは、有償かつ動作保証のあるものとし、Windows 端末の購入者が、附属品として選択できること。

オ その他留意事項

販売する端末は、文教モデルが望ましいが、必須としない。
端末の延長保証（全日制 3 年間、定時制 4 年間）を購入者が、附属品として選択できること。
その他の附属品（スタイラスペン等）を販売する場合は、「ICT を活用した学び」に支障が生じないように、販売事業者が販売する端末において動作を確認すること。（後日不具合等が判明した場合には、販売事業者の責任において対応すること。）
上位機種を併せて販売することは差し支えない。
中古品（認定整備品含む）等は認めない。

(2) 見込販売台数

県は、令和7年1月中旬までに、学校ごとの見込需要数の暫定値（チラシを希望しない学校を除外し、募集定員削減、前年度募集定員に対する充足率等に基づき積算）を提供する。

また、県は、令和7年2月下旬に、見込需要数（入学志願者数及び募集定員等に基づき積算）を提供する。

【参考】令和6年度茨城学校新入生向けチラシによる端末販売実績（3事業者合計）

項目	ChromeOS	iPadOS	WindowsOS	OS 指定なし	合計
販売実績数	4,723	2,882	1327	—	8,932
(参考) 見込需要数	7,641	4,165	568	2,431	14,805

(3) 端末等販売期間・配送期限等

ア 販売期間

令和7年3月21日（金）から令和7年4月14日（月）までの間は少なくとも注文を受け付けること。

イ 納期

令和7年3月末日まで受注分は、原則、令和7年4月末日までに配送完了（端末を注文者宅に配送すること、若しくは、注文者が端末を店舗等で受領可能であることをいう。以下同じ。）すること。なお、天災その他その責めに帰することができない事由（世界的な半導体不足を含む）により上記期限までの配送完了が困難となった場合は、判明後速やかに県に報告し、対応を協議すること。

令和7年4月以降受注分は、業務協定期間内に可能な限り速やかに配送完了すること。

(4) 領収書の発行

下記項目を記載し、再発行についても対応すること。

ア 領収日

イ 購入した商品やサービス等の金額内訳

ウ 販売事業者名

(5) チラシの作成等

ア 作成

サイズ、様式及びページ数は自由とする。

保護者等に対し、可能な限り分かりやすい記載とすること。

イ 配付枚数

県は、令和7年2月下旬に、学校ごとのチラシ必要枚数（入学志願者数及び募集定員等に基づき積算）を提供する。なお、チラシを必要としない学校もあることに留意すること。

【参考】令和6年度茨城学校新入生向けチラシ配付枚数（1事業者あたり）

区分	配付学校数	配付チラシ枚数
30S 端末販売	96 校	18,970 枚（最大 440 枚/校）
20S (iPadOS 以外) 端末販売	81 校	15,440 枚（最大 440 枚/校）

ウ 各学校への送付

令和7年3月7日（金）必着（各学校に到着）とする。

(6) 販売に EC サイトを使用する場合の留意事項

ア 画面構成

スマートフォンからも購入可能であること。

購入者にとって内容が理解しやすく、わかりやすいページとなっていること。

学校が指定する OS を搭載した端末を迷うことなく購入可能なユーザービリティを有すること。

配送完了時期の明示ができること。

イ セキュリティ

令和7年度茨城県立高等学校等に入学する生徒及びその保護者等（茨城県立中等教育学校の4年生に進級する生徒及びその保護者等を含む。）以外の購入を除外できること。

保護者及び生徒の個人情報漏洩事故が起こらないよう体制を構築すること。

通信を盗聴できないよう、保護者等のシステムへの接続について暗号化すること。（https 利用などを想定）

ウ 問い合わせ対応

購入前事前相談に問い合わせに対応するための、専用窓口（ヘルプデスク）を設置すること。

問い合わせ方法は複数用意すること。（電話、メール、サイトの問い合わせフォームなど）

サイトの問い合わせフォームは、商品個別の問い合わせが可能であること。

良くある質問を EC サイト上に FAQ として表示できること。

エ 支払い方法

複数の支払い方法から選択できること。（クレジットカード、コンビニ支払い、電子マネーなど）

(7) 販売実績の集計

学校ごとに機種ごとの販売台数を集計すること。

集計した結果は、別途提供する様式（Excel 形式）により業務完了報告書に添付すること。